

La Etiqueta



El vino con Denominación de Origen se enfrenta con dificultades para mostrar su tipicidad en los mercados exteriores. El último capítulo de esta lucha por la identidad cara al exterior lo está protagonizando el Jerez, un vino que ha sufrido, y sigue sufriendo, imitaciones y producciones fraudulentas en muchos países, entre ellos uno de sus mercados más interesantes por su potencial consumidor: *Estados Unidos*. En este número La Etiqueta analizará la situación a

la que se enfrentan el *Sherry* y otros vinos europeos cuando intentan mantener su autenticidad en el mercado estadounidense, que está presionando a la Unión Europea para lograr aquí sus objetivos comerciales y mantener su statu quo legal respecto a lo que allí se denomina "semi genéricos", un término que afecta a Denominaciones tan significativas como Málaga, Chablis, Champagne o Port (Oporto). (Más información en Sección Focus)

En este número>>>

>>> 3 • Pasión Mediterránea- Valencia funde vino y gastronomía >>> 4-5 • Agustí Torelló, con el séptimo arte- Biografía no autorizada de Robert Parker -Los Diputados se divierten catando >>> 6 • Campo de Borja, premio Aragonés del Año- Al vino lo que es del vino -Jerez defiende su origen frente a EE.UU. >>> 8 • Viviendo el vino aragonés- Jornadas Internacionales de Sumillería >>> 9 • DIAGEO apoya a PERNOD- OSBORNE crece- BODEGAS RIOJANAS estrena oficinas >>> 10-11 • FILLABOA entra en Grandes Pagos de España- VIÑA HERMOSA amplía instalaciones- Paternina reduce pérdidas- SARRÍA y TORRES, papales >>> 12-13 • Vinos, Tapas y Risas, más y mejor- Il Salón de los Vinos del Mundo- London Wine por Manuel Durán- Primer Salón del Whisky >>> 14-15 • La Enoteca de Margarita Lozano Selección de los blancos más frescos del verano >>> 16 • Página especial blancos >>> 17 • La Nariz del Sumiller >>> 18-21 • Dossier Especial Verano: Cervezas: MAHOU-SAN MIGUEL, de nuevo española 100%- Encuentro Internacional de Cerveceros- Ferias cerveceras en el País Vasco- HEINEKEN inaugura planta de envasado >>> 22-23 • FARIÑA homenajea a Salamanca- TORRES sube al cielo de Ribera- PARDAS desafía a Penedès con su Sumoll- Vicuana 2003 >>> 24 • Fira del Vi del Priorat- Feria

BODEGAS FILLABOA

Entra en Grandes Pagos

La bodega de la DO *Rías Baixas*, perteneciente a BODEGAS Y VIÑEDOS DE LA CASA MASAVEU, se ha integrado en la ASOCIACIÓN GRANDES PAGOS DE ESPAÑA, que bajo la presidencia de Carlos Falcó aglutina 18 bodegas de diferentes denominaciones cuya característica común es la de ser pequeños productores de vinos de pago. Sin ánimo de lucro, el objetivo principal de la asociación es promocionar y reivindicar el concepto de "pago" y la defender la identificación entre el

vino y la tierra de la que procede. Con la incorporación de la bodega gallega, la Asociación ya está presente en todas las denominaciones españolas.

BODEGAS FILLABOA se encuentra en una finca cerrada por un antiguo muro de piedra de 1.600 metros de longitud, junto al río *Miño*, y elabora sus vinos con uvas de sus 70 hectáreas de viñedos propios. Su producción actual es de 200.000 litros, cifra que esperan duplicar durante el próximo lustro.



104 HERRERA

Amplia instalaciones



La bodega de Santiago de Compostela...

La bodega de Santiago de Compostela, perteneciente a BODEGAS Y VIÑEDOS DE LA CASA MASAVEU, se ha integrado en la ASOCIACIÓN GRANDES PAGOS DE ESPAÑA, que bajo la presidencia de Carlos Falcó aglutina 18 bodegas de diferentes denominaciones cuya característica común es la de ser pequeños productores de vinos de pago. Sin ánimo de lucro, el objetivo principal de la asociación es promocionar y reivindicar el concepto de "pago" y la defender la identificación entre el vino y la tierra de la que procede. Con la incorporación de la bodega gallega, la Asociación ya está presente en todas las denominaciones españolas. BODEGAS FILLABOA se encuentra en una finca cerrada por un antiguo muro de piedra de 1.600 metros de longitud, junto al río Miño, y elabora sus vinos con uvas de sus 70 hectáreas de viñedos propios. Su producción actual es de 200.000 litros, cifra que esperan duplicar durante el próximo lustro.

La bodega de Santiago de Compostela, perteneciente a BODEGAS Y VIÑEDOS DE LA CASA MASAVEU, se ha integrado en la ASOCIACIÓN GRANDES PAGOS DE ESPAÑA, que bajo la presidencia de Carlos Falcó aglutina 18 bodegas de diferentes denominaciones cuya característica común es la de ser pequeños productores de vinos de pago. Sin ánimo de lucro, el objetivo principal de la asociación es promocionar y reivindicar el concepto de "pago" y la defender la identificación entre el vino y la tierra de la que procede. Con la incorporación de la bodega gallega, la Asociación ya está presente en todas las denominaciones españolas. BODEGAS FILLABOA se encuentra en una finca cerrada por un antiguo muro de piedra de 1.600 metros de longitud, junto al río Miño, y elabora sus vinos con uvas de sus 70 hectáreas de viñedos propios. Su producción actual es de 200.000 litros, cifra que esperan duplicar durante el próximo lustro.

Breves

La COMERCIAL ESPAÑOLA (CE) adquiere la amplia cartera de marcas FORTUNE BRANDS y se suma a la lista de marcas de la familia Masaveu y el grupo Compañía de Bodegas y Viñedos de la Casa Masaveu. La CE comercializa los vinos de pago de reserva y premium de BODEGAS Y VIÑEDOS DE LA CASA MASAVEU y controla el proceso de producción de los vinos de reserva y premium de BODEGAS Y VIÑEDOS DE LA CASA MASAVEU.

Entra en el mercado la bodega de la DO Rías Baixas, perteneciente a BODEGAS Y VIÑEDOS DE LA CASA MASAVEU, se ha integrado en la ASOCIACIÓN GRANDES PAGOS DE ESPAÑA, que bajo la presidencia de Carlos Falcó aglutina 18 bodegas de diferentes denominaciones cuya característica común es la de ser pequeños productores de vinos de pago. Sin ánimo de lucro, el objetivo principal de la asociación es promocionar y reivindicar el concepto de "pago" y la defender la identificación entre el vino y la tierra de la que procede. Con la incorporación de la bodega gallega, la Asociación ya está presente en todas las denominaciones españolas. BODEGAS FILLABOA se encuentra en una finca cerrada por un antiguo muro de piedra de 1.600 metros de longitud, junto al río Miño, y elabora sus vinos con uvas de sus 70 hectáreas de viñedos propios. Su producción actual es de 200.000 litros, cifra que esperan duplicar durante el próximo lustro.